1. Необходимо написать статью для сайта **example.ru**. Страница для статьи еще не создана;
2. Тип текста: **«Коммерческий»**. На протяжении всего текста должно прослеживаться предложение о продаже;
3. Объем текста: **3 000 символов с учетом пробелов;**
4. Структура текста:


5. Ключевые слова, которые должны содержаться в статье :

“технология производства”, “оборудование”, “собственное производство”, “производственная линия”, “цена”, “акция”, “скидка”, “размеры”, “дуб, сосна, береза”

Распределение по статье:


6. Из статьи должны вести ссылки на следующие материалы:
“example.ru/page1.html”, “example.ru/page2.html”, “example.ru/page3.html”, “example.ru/page4.html”

Текст ссылок на Ваше усмотрение;
7. В статье должны присутствовать:

— Расширенный прайс лист *(прикреплен к заданию)*

— Изображения *(прикреплены к заданию)*

— Видеоролик *(прикреплен к заданию)*

— Кнопка «Заказать обратный звонок»

1. Статья должна содержать минимум один маркированный или нумерованный список. Материал должен быть легко читаем и полезен пользователю.