

Отчет по продвижению сайта <http://example.ru>

в период с 1 марта 2017 по 1 апреля 2017

(Данный отчет сделан для примера и не имеет отношения к реально существующему сайту. Вся статистика создана собирательным образом)

1. Трафик из поисковых систем

В этом месяце трафик из поисковых систем вырос (в сравнении с предыдущим месяцем) более чем на 30%.



Посмотреть подробные данные можно в Яндекс Метрике, перейдя по ссылке -

[https://metric.yandex.ru/counter/counter/getchests-dia-avtohub.html](#)

2. Ключевые фразы

В данный момент пользователи попадают на сайт через низкочастотные запросы (более 90% запросов - низкочастотные).

Все запросы полностью соответствуют нашему семантическому ядру.

Минус-слов и нерелевантных ключевиков в этом месяце не обнаружено.

Ссылка на полный список запросов в этом месяце:

[https://metric.yandex.ru/counter/counter/getchests-dia-avtohub.html](#)

3. Поисковые системы

Процентное соотношение переходов из поисковых систем сохраняется.

Поисковая система, Поисковая система (детально), Поисковая фраза	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд
Итого и средние	1 890	1 761	15,3 %	1,5	1:09
Google	934	877	14,1 %	1,53	1:11
Яндекс	883	819	16,1 %	1,47	1:10
Mail.ru	55	49	21,8 %	1,67	0:59
Bing	10	10	20 %	1,2	0:14
Rambler	5	5	20 %	1,4	0:31

4. Поведенческий фактор

Количество отказов в этом месяце **увеличилось до 14,9%**. Остальные показатели (*глубина просмотра и время на сайте*) **улучшились**.

Источник трафика, Источник трафика	Отказы		Глубина просмотра		Время на сайте				
	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд	Тренд			
<input type="checkbox"/> Итого и средние	15,1 %	+1.07x	16,1 %	1,58	+1.06x	1,68	1:35	+1.06x	1:41
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	13,6 %	+1.10x	14,9 %	1,47	+1.04x	1,53	1:20	+1.05x	1:24

5. Создали страницу “XXXX” (под ключевой запрос “XXXX”) -

[https://www.digitalhedgehogs.ru/XXXX](#)

Прописали title, description, оптимизировали текстовой контент. Для изображений прописали alt. Сделали перелинковку.

6. Дополнили страницу “YYYY” на 2500 знаков (добавили ключевой запрос “YYYY”) -

[https://www.digitalhedgehogs.ru/YYYY](#)

Прописали title, description, оптимизировали текстовой контент. Для изображений прописали alt. Сделали перелинковку.

7. Переписали текст на странице “ZZZ” по причине низкой уникальности (под ключевой запрос “ZZZ”) -

[https://www.digitalhedgehogs.ru/ZZZ](#)

Прописали title, description, оптимизировали текстовой контент. Для изображений прописали alt. Сделали перелинковку.

8. Создали страницу “MMMM” (под ключевой запрос “MMMM”) -

[http://www.kulchikovskolobok.ru/podchety-dlya-avtochetya/](#)

Прописали title, description, оптимизировали текстовой контент. Для изображений прописали alt. Сделали перелинковку.

9. Создали страницу “EEEE” (под ключевой запрос “EEEE”) -

[http://www.kulchikovskolobok.ru/podchety-dlya-avtochetya/](#)

Прописали title, description, оптимизировали текстовой контент. Для изображений прописали alt. Сделали перелинковку.

10. Создали страницу “QQQQ” (под ключевой запрос “QQQQ”) -

[http://www.kulchikovskolobok.ru/podchety-dlya-avtochetya/](#)

Прописали title, description, оптимизировали текстовой контент. Для изображений прописали alt. Сделали перелинковку.

11. Обновили раздел “SSSS” двумя новостями (новости оптимизированы под ключевые запросы “SSSS” и “SSS1”) -

[http://www.kulchikovskolobok.ru/podchety-dlya-avtochetya/](#)

Прописали title, description, оптимизировали текстовой контент. Для изображений прописали alt. Сделали перелинковку.

12. Обновили файл sitemap.xml - <http://www.kulchikovskolobok.ru/sitemap.xml> с учетом всех новых разделов. Расставили приоритеты и даты.

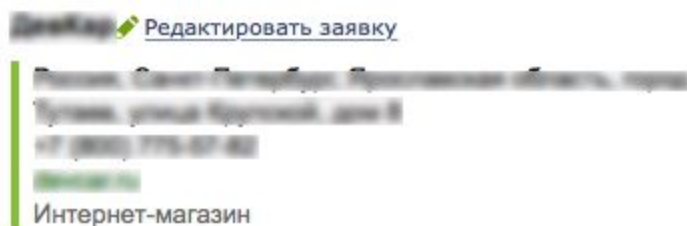
13. Актуализировали инструкции файла robots.txt.

Исключили из индекса дубли URL адресов, которые появились в результате разработки новых разделов с товарами.

В данный момент, число загруженных страниц, равняется числу страниц в поиске.

14. Добавили компанию в Яндекс Организации.

Заявка успешно принята модераторами.



15. Описали все данные в разделе “Контакты” при помощи микроразметки по правилам schema.org.

16. Исправили все URL содержащие кириллические символы, на ЧП URL на латинице.

[/details/%D0%94%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%81%20%E2%80%93%20%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%20%D1%8F%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BA%D1%83%D1%85%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%AE%D0%B3%D0%BE-%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%B5%20%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B](#) |

17. Подали заявку на присвоение региона “Россия” в Яндекс Вебмастере. Обосновали регион ссылкой на раздел “Контакты”.

18. Проработали загрузку главной страницы, а также разделов: *(список разделов)*.

К примеру, скорость загрузки главной страницы сайта **ДО** оптимизации:

Summary



Breakdown

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Optimize images	F (0)	Images	High
Leverage browser caching	F (4)	Server	High
Specify image dimensions	F (9)	Images	High
Minify CSS	F (43)	CSS	High
Enable gzip compression	E (55)	Server	High
Minimize redirects	C (73)	Content	High
Specify a cache validator	A (96)	Server	High

Скорость загрузки главной страницы **ПОСЛЕ** оптимизации:

Summary

Page Speed Grade: **A** (92%)[↑] | YSlow Grade: **B** (83%)[↓] | Page load time: 4.91s
Total page size: 711KB
Total number of requests: 38

Breakdown

RECOMMENDATION	GRADE		TYPE	PRIORITY
Specify image dimensions	F (9)	↓	Images	High
Minify CSS	F (43)	↓	CSS	High
Enable gzip compression	E (55)	↓	Server	High
Minimize redirects	C (73)	↓	Content	High
Specify a Vary: Accept-Encoding header	B (85)	↓	Server	High
Remove query strings from static resources	B (89)	↔	Content	High
Leverage browser caching	A (92)	↑	Server	High

Были проведены следующие работы:

- Сжатие изображений без потери качества;
- Изменение размера фотографий до фактически представленного на сайте;
- Вывод иконок товаров при помощи технологии CSS-Sprite;
- Изменение порядка загрузки скриптов;
- Сжатие HTML кода;
- Сжатие CSS таблиц;
- Удаление из кода лишних табуляций и пробелов;
- другие тех. работы.

19. Провели ежемесячную работу

- поиск и устранение дублей URL в поиске;
- анализ коммерческих факторов конкурентов. Сравнение факторов;
- анализ данных Яндекс Вебмастера и Яндекс Метрики;
- другая тех. работа.

20. Работа с запросами, близкими к ТОП 10

Провели работу по поиску запросов, которые находятся в ТОП 10 (но ниже, чем ТОП 3).

Изменили и дополнили их посадочные страницы таким образом, чтобы в будущем

данные запросы попали в ТОП 3.

Проводили следующие работы:

- Корректировка title;
- Корректировка h1-hN;
- Дополнение текстового контента;
- Редактирование текстового контента;
- Корректировка description;
- Корректировка перелинковки;
- другие подобные изменения.

Примеры запросов, с которыми мы работали:

паспорт качества на продукцию

сертификат соответствия таможенного союза стоимость

стоимость декларации соответствия таможенного союза

паспорт качества и сертификат соответствия

сертификат таможенного союза стоимость

экспертное заключение на товар

сертификат рпо

разработка стандарта предприятия

декларация соответствия техническому регламенту таможенного союза

декларация соответствия техническому регламенту таможенного союза

получить отказное письмо

21. Продолжаем создавать внешнюю активность при помощи PR ссылок, проставляемых естественным образом в ответах, на форумах, в комментариях, аккаунтах соц. сетей и т.д.

<http://babyforum.ru/showthread.php?i=8967&page=3>
<http://aalka.ru/365676/hto-poderit-ne-god-evaldy-maly>
<http://rubees.com/infographica/connected-cars-trends/>
<http://psycheforum.ru/topic106742.html>
<http://www.woman.ru/home/melody/9/thread/4143306/5/55754583#m55754583>
<http://www.e-world.ru/forum/viewtopic.php?p=270815&t270815>
<http://womenbox.net/showthread.php?p=197010#post197010>
<http://www.entraderforum.ru/viewtopic.php?i=7&t=3300&p=43513&43513>
<https://www.drive2.ru/b/2011015/>
<http://forum.rbc.ru/forum/newIndex.php?showtopic=124814&t=0&ppid=272458&entry272458>
<http://www.mastercity.ru/forum/levelyubitel/1217105-entrader/?p=5584781#post5584781>
<http://www.8forum.ru/showthread.php?p=307070&posted=1#post307070>
<http://www.e1.ru/bak/forum/thread.php?i=39&t=577096&p=577096>
<http://forum.onfoot.ru/viewtopic.php?i=1&t=2792&p=9496#p9496>
<http://63zorki.net/forum/viewtopic.php?i=30&t=688&p=37565#p37565>
<http://www.domo-stroitel.ru/viewtopic.php?i=43&t=3819&p=9996#p9996>
<http://gmater.ru/news/ide-v-moskve-kupit-entrader-2423/#news/otvet/290963>
<https://www.kharkovforum.com/showthread.php?i=4319924&page=2>
<http://forum.ykt.ru/viewmag.asp?i=35073374&p=13575864&p=61088769>
<http://www.gorodovoy.spb.ru/forum/71&41&6404&47900&0&0&0&0&105&47900>
<https://www.babyblog.ru/community/post/ku/3040127>
<http://forum.rbc.ru/forum/newIndex.php?showtopic=129659&t=0&ppid=271704&entry271704>
<http://cyarportal.ru/topic/715541a0.html?#entry26701818>
<http://www.kiz.ru/forum/house/2485>

22. Планы на период с 1 апреля по 1 мая

В будущем месяце мы планируем проделать следующие работы:

- Создать страницы под следующие ключевые слова из семантического ядра: *(список ключевых слов)*;
- Для всех вновь созданных страниц сделать оптимизацию, прописать title,

description, alt и другие тэги. Связать старые и новые страницы перелинковкой;

- Для посадочной страницы (*адрес и название страницы*) разработать интерактивный сервис - калькулятор. Данный элемент будет сделан на основе ТЗ предлагаемого к отчету. Решение о создании калькулятора было сделано на основании статистики конкурентов.

- Обновим все необходимые технические элементы, такие как: sitemap.xml, robots.txt, CMS сайта, плагины, модули и т.д.

- Оптимизируем скорость загрузки для раздела (*название и адрес*). Уменьшим размер изображений до фактически выводимых, а также сожмем все графические элементы без потери качества. Применим технологию CSS-Sprite для изображений, которые применяются в дизайне сайта;

- Проведем подготовительные работы и подадим заявку на регистрацию сайта в Яндекс Каталоге;

- В данном месяце мы сконцентрируемся на таких среднечастотных запросах, как: (*примеры запросов*). Мы уже находимся в ТОП 10 по этим ключевым словам, наша задача вывести их в ТОП 3.